

ԱՌԱՋԱՐԿ / ԴԻՏՈՂՈՒԹՅՈՒՆ

ԲՅՈՒՋԵՏԱՅԻՆ ՀԱՅՏԻ/ ԾՐԱԳՐԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

Կազմակերպության անվանումը՝
 Հասցեն՝
 Էլեկտրոնային փոստը՝
 Հեռախոսահամարը՝
 Պետական մարմնի անվանումը՝
 Ներկայացման ամսաթիվը՝

«Մեդիան հանուն կրթության» ՀԿ
 Երևան, Աճառյան 26/2
 mediaforeducation.ngo@gmail.com
 +374 41122272
 ԿԳՄՍ նախարարություն
 07.04.2025

1. Շահառուների որ խմբի շահերն է ներկայացնում դիտողության/առաջարկի հեղինակ կազմակերպությունը՝		
Կազմակերպությունը ներկայացնում է սովորողների խմբի շահերը		
2. Ներկայացվածը հանդիսանում է արդյոք այլ ՔՀԿ-ների կամ կազմակերպությունների հետ համատեղ մշակված դիտողություն/առաջարկ: Եթե այո, ապա նշել այն կազմակերպությունները, որոնք մասնակցել են դրա մշակմանը:		
Այլ մեդիակազմակերպություններ նույնպես նկատում են դպրոցներում մեդիագրագիտության պրակտիկ դասընթացների կարիք:		
3. Դիտողության/առաջարկի վերաբերյալ իրականացվել են արդյոք խորհրդակցություններ հիմնական շահառուների հետ՝		
Առաջարկը բխում է շահառուներից ստացած ազդակներից		
4. Կազմակերպությունը ենթադրում է արդյոք իր մասնակցությունը առաջարկվող ծրագրի/միջոցառման ֆինանսավորման, իրականացման կամ մոնիտորինգի գործընթացներում: Եթե այո, ապա նշել ենթադրվող մասնակցության ձևը <u>(ըրացվում է միայն նոր նախաձեռնություն հանդիսացող առաջարկի դեպքում):</u>		
Կազմակերպությունը կարող է մասնակցել առաջարկվող ծրագրի իրականացմանը		
5. Նշել այն ոլորտը, բյուջետային ծրագիրը և միջոցառումը, որին առնչվում է դիտողությունը/առաջարկությունը <u>(նոր նախաձեռնություն հանդիսացող առաջարկի դեպքում ծրագրի կամ միջոցառման դասիչները կարող են չըրացվել):</u>		
Ոլորտը՝	Կրթություն	
Ծրագրի դասիչը և անվանումը՝	1146 Հանրակրթության ծրագիր	
Միջոցառման դասիչը և անվանումը՝	11002 Հիմնական ընդհանուր հանրակրթություն	
6. Նշել ներկայացված դիտողության/ առաջարկի բնույթը՝		
Դիտողություն <input type="checkbox"/>	Առաջարկություն <input checked="" type="checkbox"/>	Նոր նախաձեռնություն <input type="checkbox"/>

7. Նշել, թե ինչ հարցերի է անդրադառնում ներկայացված դիտողությունը/ առաջարկությունը (կարելի է միաժամանակ նշել մի քանի տարբերակներ)՝

Նպատակներ	<input type="checkbox"/>	Ծառայության որակ	<input type="checkbox"/>
Գերակայություններ	<input type="checkbox"/>	Ծառայության մատչելիություն	<input type="checkbox"/>
Շահառուների շրջանակ	<input type="checkbox"/>	Ֆինանսական հաշվարկներ	<input type="checkbox"/>
Սպառվող ռեսուրսներ	<input type="checkbox"/>	Արդյունքային ցուցանիշներ	<input type="checkbox"/>
Իրականացման եղանակներ	<input type="checkbox"/>	Վերջնական արդյունքներ	<input type="checkbox"/>
Նոր ծառայություններ	<input type="checkbox"/>	Նոր տրանսֆորտներ	<input type="checkbox"/>
Նոր կապիտալ ներդրումներ	<input type="checkbox"/>	Արդյունավետություն	<input type="checkbox"/>

Այլ՝ _____

8. Ներկայացնել դիտողության/ առաջարկի բովանդակությունը (100 բառի շրջանակներում)՝

«Մեդիան հանուն կրթության» ՀԿ-ն, հիմք ընդունելով ՀՀ կառավարության 2021-2026 թվականների ծրագիրը և «Կրթության՝ մինչև 2030թ. զարգացման պետական ծրագիրը», նաև՝ 2028 թվականի համար սահմանված թիրախները, այդ թվում՝ մեդիագրագիտության մակարդակի բարելավման անհրաժեշտությունը, առաջարկում է պետական բյուջեով նախատեսել միջոցներ, որոնք կստեղծեն պայմաններ, որ լրագրողները դարձնեն մեդիագրագիտության պրակտիկ դասընթացներ անցկացնեն սովորողների համար՝ միաժամանակ նպաստելով նաև (մասնավորապես՝ հասարակագիտության) ուսուցիչների մեդիահմտությունների զարգացմանը:

9. Ինչ օգուտներ են ակնկալվում առաջարկի իրականացման արդյունքում: Ինչպես է առաջարկի իրականացումն ազդելու թիրախային շահառուների, այդ թվում՝ մատուցվող ծառայությունների որակի վրա՝

Երեխաները, դադարում յուրացնելով մեդիայի կանոնները, նախ իրենք կունենան պատկերացում մեդիագրագետ քաղաքացու մասին, ապա նաև թե՛ որպես մեդիասպառող, թե՛ որպես մեդիաարտադրող կլինեն կրթված քաղաքացի: Մեդիագրագիտության պրակտիկ աշխատանքները կնպաստեն ՀՊԶ -ով սահմանված թվային և մեդիա կարողունակության ձևավորմանը. սովորողները կտիրապետեն մեդիագրագիտության կանոններին ու հմտություններին, կպատկերացնեն մեդիայի աշխատանքը և դերը ժողովրդավարական հասարակությունում, կկարողանան կողմնորոշվել տեղեկատվության հոսքերում, գտնել և տարածել տեղեկություններ, քննադատորեն վերլուծել դրանք, գնահատել մեդիայի ազդեցությունը արժեքների, դիրքորոշումների և գործողությունների վրա: Այս հմտություններն իրենց հերթին կնպաստեն քաղաքացիական իրավունքների իրացմանը և ժողովրդավարական գործընթացների մասնակցությանը:

10. Ինչ ժամանակահատվածում է նախատեսվում իրականացնել առաջարկը՝

Սկսած 2026 թվականից

11. Ընդհանուր գնահատականներով ինչ ռեսուրսներ (սարքավորումներ, աշխատաժամանակ, ֆինանսական միջոցներ և այլն) կպահանջվեն առաջարկի իրականացման համար՝

#	Նկարագրություն	Գումար (<< դրամ)
1		
2		
...		
Ընդամենը՝		

12. Առաջարկը ենթադրում է արդյոք պետական բյուջեից բացի ֆինանսավորման այլ աղբյուրների ներգրավում: Եթե այո, ապա ներկայացնել առաջարկի համաֆինանսավորման աղբյուրները, ուղղությունները և նախնական ֆինանսական գնահատականները:

- Չի ընդունվել այն հիմնավորմամբ, որ հերթական ատեստավորման ենթակա ուսուցիչների վերապատրաստման չափորոշչում և օրինակելի ծրագրում ներառվել է «21-րդ դարի հմտությունների խթանում» բաժինը, որի համաձայն Մեդիագրագիտության թեմայով վերապատրաստումները դարձել են պարտադիր բոլոր ուսուցիչների համար: «21-րդ դարի հմտությունների խթանում» բաժնի 3-րդ նպատակով սահմանված է՝ «Ուսուցիչը կարողանում է սովորողների մոտ զարգացնել մեդիագրագիտության հմտություններ», որի համար սահմանված վերջնարդյունքներն են՝ ըստ մակարդակների.
- ուսուցիչը տեղյակ է մեդիագրագիտության հմտությունների զարգացման ձևերի մասին.
 - ուսուցիչը կիրառում է մեդիագրագիտության հմտությունների զարգացմանն ուղղված մեթոդներ և ռեսուրսներ.
 - ուսուցիչը հարմարեցնում է մեդիագրագիտության հմտությունների զարգացմանն ուղղված մեթոդները և ռեսուրսները դասավանդման նպատակներին և ուսումնառության վերջնարդյունքներին.
 - ուսուցիչը ստեղծում է բնականոն միջավայր՝ առավելագույն հասցնելու սովորողի կողմից մեդիագրագիտության հմտությունների ակտիվ կիրառումը:

Մշակվել է «**Մեդիագրագիտության խթանումը ուսուցիչների մոտ**» թեմայով 2 մոդուլ ներառող ինքնաշխատ դասընթացը ուսուցիչների համար, որի նպատակներն են՝ ուսուցիչների իրազեկվածության մակարդակի բարձրացումը մեդիագրագիտության հիմունքների և կարևորության վերաբերյալ, նրանց՝ լրատվության վերլուծության և ստուգման հմտությունների զարգացումը, կեղծ տեղեկատվության տարածման մեխանիզմների ու վիզուալ մեդիայի վերլուծության մեթոդների, մեդիա բովանդակության ստեղծման և տարածման հիմունքների

ուսումնասիրությունը, սոցիալական մեդիայի վերլուծության հմտությունների զարգացումը, մեդիագրագիտության միջոցով քաղաքացիական ներգրավվածության խթանումը:

«Մեդիագրագիտության խթանումը ուսուցիչների մոտ» թեմայով իրականացվել են դասընթացներ երկու փուլով: 1-ին փուլին մասնակցել են 76 ուսուցիչներ՝ ՀՀ բոլոր մարզերի և Երևան քաղաքի մենթոր դպրոցներից յուրաքանչյուրից 1-2-ական, իսկ 2-րդ փուլում արդեն վերապատրաստված 76 ուսուցիչներից ընտրվել են 25 մենթոր նույն թեմայի շրջանակում մյուս ուսուցիչներին վերապատրաստելու համար: Արդյունքում **«Մեդիագրագիտության խթանումը ուսուցիչների մոտ»** թեմայով վերապատրաստվել է շուրջ 5540 ուսուցիչ ՀՀ մարզերի և Երևանի դպրոցներից:

«Մեդիագրագիտությունը որպես արդյունավետ դասավանդման և ուսումնառության կարողունակություն» թեմայով սեմինարի անցկացում, ՄՆԿ ՀԿ-ի հետ համագործակցությամբ, որին մասնակցել են 243 ուսուցիչ ՀՀ մարզերի և Երևանի դպրոցներից:

Վեբինարի անցկացում «Մեդիագրագիտություն, թվային անվտանգություն, Կիբեռանվտանգություն» թեմայով, որին մասնակցել են 152 ուսուցիչ ՀՀ մարզերի և Երևանի դպրոցներից:

Մի շարք նախագծերի և խորհրդատվությունների շրջանակում անդրադարձ է կատարվել մեդիագրագիտությանը /օրինակ, «Մոլորակն ունի իմ ու քո օգնության կարիքը»՝ 261 մասնակից, «Պատմաբանի օր»՝ 179 մասնակից/: